



# KOPERASI GERAKAN EKONOMI RAKYAT INDONESIA (GERAI)

Membangun Ekosistem Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Kerakyatan



# TABLE OF CONTENT

**01** Redefinisi  
koperasi modern

**02** Integrasi  
hulu ke hilir

**03** Model bisnis  
berkelanjutan

**04** Transformasi  
DIGITAL

**05** STRATEGI  
IMPLEMENTASI  
BISNIS

**06** GERAJ  
Mart

**07** GERAJ  
AGRO

**08** GERAJ  
NIAGA

**09** GERAJ  
DIGITAL

**10** Ringkasan  
Alur Ekosistem

**11** ANALISIS SWOT  
(SINGKAT)

**12** Penutup :  
VISI MASA DEPAN

# REDEFINISI KOPERASI MODERN

Di tengah gelombang industrialisasi dan digitalisasi, ekonomi kerakyatan seringkali tertinggal. Namun, kami percaya bahwa Koperasi Gerakan Ekonomi Rakyat Indonesia (GERAI) bukan sekadar entitas sosial, melainkan sebuah Kekuatan Korporasi Berbasis Komunitas.

GERAI hadir untuk mematahkan stigma koperasi konvensional. Kami mentransformasi semangat "Gotong Royong" menjadi model bisnis yang profesional, akuntabel, dan profitabel, yang bergerak murni di sektor riil untuk menciptakan ketahanan ekonomi jangka panjang.



# INTEGRASI HULU KE HILIR

## (END-TO-END)

Keberlanjutan bisnis GERAJ bertumpu pada penguasaan rantai pasok. Kami tidak hanya menjual, kami mengelola ekosistem dari produksi hingga konsumsi:

01

### Agregator UMKM & Petani (Hulu)

GERAJ bertindak sebagai off-taker (penjamin pembeli) bagi produk-produk anggota, baik itu hasil pertanian, kerajinan, maupun manufaktur skala rumah tangga. Kami memotong rantai distribusi yang panjang agar produsen mendapatkan harga yang layak.



02

### Pusat Distribusi & Ritel (Hilir)

Melalui jaringan ritel fisik (Toko GERAJ) dan platform digital, kami memastikan produk anggota terserap pasar. Setiap belanja yang dilakukan di jaringan GERAJ bukan hanya transaksi, melainkan investasi yang memutar roda ekonomi anggota sendiri.



03

### Nilai Tambah (Processing)

Kami tidak menjual bahan mentah. GERAJ membangun unit bisnis pengolahan untuk memberikan value added pada produk, sehingga margin keuntungan yang kembali ke koperasi—dan akhirnya ke anggota—menjadi lebih besar.

# MODEL BISNIS BERKELANJUTAN (SUSTAINABILITY LOOP)

Bisnis real GERAJ dirancang dengan konsep Sirkulasi Ekonomi Tertutup (Closed- Loop Economy):

## PRODUKSI

Anggota memproduksi barang/jasa.

## KONSOLIDASI

Koperasi melakukan quality control, branding, dan pengemasan.

## PASAR

Anggota lain dan masyarakat umum membeli produk tersebut melalui ekosistem GERAJ.

## PROFIT

Keuntungan masuk ke kas koperasi.

## REINVESTASI & SHU

Sebagian profit digunakan untuk ekspansi bisnis (membuka cabang baru/alat baru), dan sisanya kembali ke anggota dalam bentuk Sisa Hasil Usaha (SHU).

**"DI GERAJ, ANGGOTA ADALAH PEMILIK, ANGGOTA ADALAH PRODUSEN, DAN ANGGOTA ADALAH KONSUMEN UTAMA. UANG TIDAK LARI KE KAPITALIS ASING, MELAINKAN BERPUTAR MENSEJAHTERAKAN KOMUNITAS."**

# TRANSFORMASI DIGITAL

**Sistem POS  
Terintegrasi:**

**Memantau stok dan  
penjualan secara real-  
time.**

**Digital Membership:**

**Aplikasi anggota untuk  
melihat simpanan, poin  
belanja, dan transparansi  
pembagian SHU.**

**E-Commerce Lokal:**

**Membawa produk  
lokal anggota ke pasar  
nasional melalui  
marketplace mandiri.**

# STRATEGI IMPLEMENTASI BISNIS (POIN KUNCI)

 PILAR BISNIS	Fokus aktivitas	Tujuan Bisnis
 GERAI MART	Ritel kebutuhan pokok	Cashflow harian yang stabil & perputaran stok cepat
 GERAI AGRO	Kemitraan petani & peternak	Mengamankan pasokan hulu dengan harga terbaik
 GERAI NIAGA	Distribusi & Logistik	Efisiensi biaya kirim antar anggota/cabang
 GERAI DIGITAL	Aplikasi & PPOB	Revenue stream dari transaksi digital (pulsa, listrik, dll)

# GERAI MART

## (DIVISI RITEL & PERDAGANGAN)

### Strategi Operasional:

- Lokasi Berbasis Komunitas: Membuka gerai fisik di titik kumpul anggota (perumahan, balai desa, area pabrik).
- Produk Private Label (Merek Sendiri): Mengemas kebutuhan pokok (Beras, Gula, Minyak, Air Mineral) dengan merek "GERAI". Ini meningkatkan margin keuntungan karena memotong biaya branding merek besar.
- Grosir untuk Warung Anggota: GERAJ Mart bertindak sebagai pusat kulakan. Anggota yang memiliki warung kecil di rumah bisa belanja stok di GERAJ Mart dengan harga khusus, lalu menjualnya kembali.

### Target Pasar

- Captive Market: Anggota koperasi (wajib belanja bulanan minimal tertentu untuk menjaga poin SHU).
- Masyarakat umum di sekitar lokasi.

### Model Pendapatan (Revenue Stream):

- Margin penjualan eceran.
- Margin penjualan grosir.
- Listing Fee: Biaya sewa rak untuk produk non-anggota.

**Ini adalah ujung tombak yang berhadapan langsung dengan konsumen. Bukan sekadar warung, tapi manajemen ritel modern.**

# GERAI AGRO

(DIVISI PERTANIAN & PRODUKSI)

Konsep: Agregator & Off taker (Penjamin Pembeli}



## STRATEGI OPERASIONAL

- Contract Farming (Pertanian Kontrak): Koperasi membuat kontrak dengan anggota petani. Koperasi menyediakan bibit & pupuk (sebagai modal kerja), petani menyediakan lahan & tenaga.
- Jaminan Pembelian (Off-taker): Koperasi BERJANJI membeli hasil panen anggota dengan harga dasar yang disepakati di awal (melindungi petani dari jatuhnya harga pasar).
- Sentra Pengolahan: Membangun unit pengolahan sederhana. Contoh: Padi tidak dijual gabah, tapi digiling menjadi Beras Kemasan "GERAI". Singkong diolah menjadi Tepung Mocaf atau Keripik.



# GERAI AGRO

(DIVISI PERTANIAN & PRODUKSI)

Konsep: Agregator & Off taker (Penjamin Pembeli)



## TARGET PASAR:

- Suplai internal ke GERAJ Mart.
- B2B (Business to Business): Menyuplai hotel, restoran, dan katering (Horeka).



## MODEL PENDAPATAN:

- Margin penjualan komoditas pertanian.
- Nilai tambah (Value Added) dari barang mentah menjadi barang jadi/setengah jadi.



# GERAI NIAGA

## (DIVISI DISTRIBUSI & LOGISTIK)

Bisnis ini memastikan barang dari GERAJ Agro sampai ke GERAJ Mart dengan biaya efisien.



### STRATEGI OPERASIONAL

- Gudang Induk (Distribution Center): Satu gudang pusat untuk menampung stok barang dari berbagai produsen sebelum disebar ke cabang-cabang.
- Manajemen Armada: Mengelola armada pengiriman (bisa milik koperasi atau kemitraan dengan anggota yang memiliki truk/pickup).
- Kurir Lokal: Memberdayakan anggota yang memiliki motor untuk layanan pesan-antar belanjaan dari GERAJ Mart ke rumah konsumen (radius 2-5 km).



### MODEL PENDAPATAN

- Efisiensi biaya logistik (Cost Saving).
- Jasa pengiriman paket untuk umum (Ekspedisi lokal).
- Sewa gudang (jika ada space berlebih).

# GERAI DIGITAL

(DIVISI TEKNOLOGI & LAYANAN KEUANGAN DIGITAL)

Konsep: Ekosistem  
Super App Koperasi

## 01 Strategi Operasional:

- Aplikasi Anggota: Satu aplikasi untuk cek simpanan, cek SHU, dan belanja online.
- PPOB (Payment Point): Layanan pembayaran listrik, air, pulsa, BPJS, dan tiket perjalanan di dalam aplikasi.
- Digitalisasi UMKM: Membantu anggota UMKM membuat foto produk, logo, dan masuk ke marketplace GERAJ.



# GERAI DIGITAL

(DIVISI TEKNOLOGI & LAYANAN KEUANGAN DIGITAL)

Konsep: Ekosistem Super App Koperasi

## 02 Model Pendapatan:

- Admin Fee dari setiap transaksi PPOB (kecil tapi volume tinggi).
- Bagi hasil penjualan produk digital.
- Jasa konsultan digital marketing untuk anggota UMKM.



# RINGKASAN ALUR EKOSISTEM

## (THE CLOSED-LOOP)



### PETANI ANGGOTA MENANAM PADI

Dibeli oleh GERAJ Agro.



### GERAJ AGRO MENGOLAH PADI JADI BERAS "GERAJ"

Diantar oleh GERAJ Niaga.



### GERAJ NIAGA MENYETOK BERAS DI GERAJ MART.



### ANGGOTA KONSUMEN MEMBELI BERAS VIA GERAJ DIGITAL ATAU DATANG KE TOKO.



### KEUNTUNGAN DARI AGRO, NIAGA, MART, DAN DIGITAL DIKUMPULKAN

Dibagi kembali ke Petani dan Konsumen sebagai SHU (Sisa Hasil Usaha).

# ANALISIS SWOT

## (SINGKAT)

ASPEK	Analisis
Strength (Kekuatan)	Memiliki pasar pasti (captive market) yaitu anggota sendiri. Loyalitas komunitas tinggi.
Weakness (Kelemahan)	Manajemen koperasi seringkali kurang profesional dibanding korporasi swasta. Permodalan awal terbatas
Opportunities (Peluang)	Tren "Beli Produk Lokal" . Dukungan pemerintah untuk digitalisasi koperasi
Threats (Ancaman)	Persaingan harga dengan ritel raksasa (Alfamart/ Indomaret). Fluktuasi harga panen.

# PENUTUP : VISI MASA DEPAN



**Koperasi Gerakan Ekonomi Rakyat Indonesia bukan hanya tempat meminjam uang. Ini adalah  *Holding Company*  milik rakyat.**

**Visi kami adalah menjadikan GERAI sebagai soko guru perekonomian yang sesungguhnya — dimana setiap rupiah yang dibelanjakan menciptakan lapangan kerja baru, menyekolahkan anak anggota, dan membangun infrastruktur komunitas.**

**Mari bergabung dan menjadi bagian dari kedaulatan ekonomi ini. Bersama GERAI, kita tumbuh, berdaya, dan sejahtera bersama.**

# SK PENDIRIAN KOPERASI KONSUMEN GERAKAN EKONOMI RAKYAT INDONESIA

NIK : 3172090050238

NIK.KOP.GO.ID (CEK STATUS ANGGOTA  
DAN SERTIF)



  
**KEPUTUSAN MENTERI HUKUM REPUBLIK INDONESIA  
NOMOR AHU-0092743.AH.01.29.TAHUN 2025  
TENTANG  
PENGESEHAN PENDIRIAN BADAN HUKUM  
KOPERASI KONSUMEN GERAKAN EKONOMI RAKYAT INDONESIA**

Menimbang : a Bahwa berdasarkan Permohonan ARISTIAWAN DWI PUTRANTO S.H., M.Kn., sesuai salinan Akta Nomor 26 Tanggal 11 Desember 2025 yang dibuat oleh ARISTIAWAN DWI PUTRANTO S.H., M.Kn., tentang Pendirian Badan Hukum KOPERASI KONSUMEN GERAKAN EKONOMI RAKYAT INDONESIA tanggal 12 Desember 2025 telah sesuai dengan persyaratan pengesahan Pendirian Badan Hukum Koperasi;  
b Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a, perlu menetapkan keputusan Menteri Hukum tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum KOPERASI KONSUMEN GERAKAN EKONOMI RAKYAT INDONESIA.

**MEMUTUSKAN :**

Menetapkan :

KESATU : Mengesahkan pendirian badan hukum - KOPERASI KONSUMEN GERAKAN EKONOMI RAKYAT INDONESIA - yang berkedudukan di KOTA ADMINISTRASI JAKARTA TIMUR karena telah sesuai dengan Data Format Isian Pendirian yang disimpan di dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Koperasi sebagaimana salinan Akta Nomor 26 Tanggal 11 Desember 2025 yang dibuat oleh ARISTIAWAN DWI PUTRANTO S.H., M.Kn., yang berkedudukan di JAKARTA TIMUR.

KEDUA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.  
Apabila ternyata dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam Keputusan ini maka akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Jakarta, 12 Desember 2025.

a.n. MENTERI HUKUM  
REPUBLIK INDONESIA  
DIREKTUR JENDERAL ADMINISTRASI HUKUM UMUM,

  
Widodo



DICETAK PADA TANGGAL 12 Desember 2025

TEMBUSAN :  
MENTERI KOPERASI




# THANK YOU

## Contact Us :

 +62 821-7373-6060

 koperasigeraikemas@gmail.com

 [www.gerai.org](http://www.gerai.org)

 Jl. Rawamangun Muka Timur No.78, RT.05/RW.012, Rawamangun, Kec.  
Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13220

